

纳米Work 官网（work.n.cn） 页面 GEO 诊断报告

诊断日期：2026-07-31 | 目标页面：https://work.n.cn | 诊断类型：公开页面就绪度诊断（不含平台采样） 方法来源：本报告使用姚金刚开源项目 yao-geo-skills 的页面诊断方法论，量化基线参考 geo-citation-lab 公开实验数据（海外三平台数据，国内平台需另行校准，文中已标注）。

1. 执行摘要

一句话结论：这个页面对"执行 JS 的浏览器"是完整的，对"不执行 JS 的机器"几乎是空白页。搜索爬虫和 AI 抓取器在初始 HTML 里看到的是：一个空 `<title>`、一句占位 description、一个空 `<div>`。页面上所有营销内容（产品定义、六大优势、定价、安全能力）全部依赖客户端 JS 渲染，Googlebot UA 抓取的也是同一份空壳——已实测确认。

P0 风险（直接影响"被发现"）

编号	问题	实测证据
P0-1	初始 HTML 无正文（纯 CSR 单页应用）	curl 任意 UA 仅得 6,227 字节空壳，body 只有一个空容器 div
P0-2	<code><title></code> 标签为空	初始 HTML 中 <code><title></title></code> 无任何字符
P0-3	robots.txt 缺失	请求返回 nginx 404
P0-4	sitemap.xml 是软 404	返回 200 但内容仍是 SPA 空壳，不是真 sitemap
P0-5	全站 catch-all 返回 200	随机路径、/pricing、/help 等 9 个路径全部返回同一份 6,227B 空壳

P1 风险（影响"被引用质量"）

- meta description 是占位词"纳米Work"，不是一句可被 AI 直接摘用的定义句
- 全站 0 条结构化数据（schema.org），Organization、SoftwareApplication、价格 Offer 均未声明
- 单页结构：没有独立 URL 的一级/二级内容页，"纳米Work 多少钱"和竞品对比"这类高意图问题没有可承接的落地页
- 无 canonical、无 Open Graph 卡片，被转载引用时无法归源

边界声明：本诊断仅覆盖公开页面就绪度，不含 DeepSeek、豆包、千问、Kimi、元宝的召回率、引用份额或排名分析——那需要平台采样数据，本次未提供，故不出相关结论。

2. 输入与范围

项目	内容
目标 URL	https://work.n.cn
品牌	纳米Work（运营主体：天津三六零快看科技有限公司）
可用输入	公开页面、HTTP 响应、JS 渲染后正文
输入缺口	无服务器日志、无 CMS 后台、无平台采样数据、无竞品指定
抓取时间	2026-07-31

3. 页面组合与选择依据

技能规范要求诊断首页 + 代表性一级页 + 代表性二级页。本站的实际情况：

- **首页：**https://work.n.cn — 已完整诊断（初始 HTML + 渲染后正文）
- **一级页/二级页：不存在可独立诊断的对象。** 实测 /pricing、/about、/help、/docs、/download、/blog、/experts、/security、/compare 共 9 个常见路径，服务端全部返回与首页完全相同的 6,227 字节空壳（catch-all 路由），前端路由内也没有可公开访问的内容页。

选择依据说明：这不是抽样偷懒，而是站点当前的真实形态——一个单页营销落地页 + 登录后应用。因此本报告的"页面组合"维度改为对唯一公开页做全量检查，并把"补齐一级/二级页面"列为 P1 修复项。

4. 公开答案素材问题集

AI 搜索场景下，用户会问、而官网应该能用公开页面回答的高意图问题。当前素材覆盖状态：

高意图问题	当前素材状态	缺口
纳米Work 是什么？	渲染后有 slogan，但无独立、上下文无关的定义段	缺"一句话定义 + 适用对象"的原子事实块
纳米Work 多少钱？	渲染后有三档定价（¥69/¥139/¥699 每月）	价格不在初始 HTML，且无独立 /pricing 页、无 Offer schema
纳米Work 能做什么？	有六大优势、自动化任务示例	内容在 JS 之后，且无步骤化/列表化的可抽取结构
纳米Work 和 XX 比哪个好？	无任何对比内容	无对比页、无对比表
纳米Work 安全吗？	有 360 安全底座、文件保护等三块描述	缺独立安全页、缺可引用的合规/认证事实
纳米Work 怎么用/怎么上手？	有"聊需求 → 做调研 → 装技能 → 做测试"四步	无帮助中心/文档页承接
纳米Work 是哪家公司的？	页脚有公司全称、ICP 备案号、电话地址	无 Organization schema 把这些事实结构化

5. 权威证据台账

结论	来源层级	材料	影响	可信度
初始 HTML 仅 6,227 字节且无正文	观察	curl 实测（普通 UA）	主内容抽取失败	高
Googlebot UA 获得相同空壳	观察	curl 实测（Googlebot UA 与默认 UA diff 一致）	对爬虫无差异化供给	高
<title> 为空	观察	初始 HTML head	搜索摘要与引用锚点缺失	高
description 为占位词"纳米Work"	观察	初始 HTML head	摘要不可被摘用	高
robots.txt 返回 404	观察	nginx 默认 404 页	无抓取指引（非阻断性）	高
sitemap.xml 返回 SPA 空壳	观察	状态码 200 + 内容为空壳	软 404，可能损害抓取信任	高
任意路径返回 200	观察	9 个路径实测均 200/6227B	软 404 蔓延、权重稀释	高
全站 0 条 Id+json	观察	初始 HTML 全文检索	无结构化事实供给	高
渲染后正文约 1,300 字，含价格等数字	观察	JS 渲染抓取	内容底子可用，只是出不来	高
JS 依赖影响搜索可见性	标准	Google JavaScript SEO 指南	渲染队列延迟或失败即空白	高
结构化数据须与正文一致	标准	Google 结构化数据政策	修复时不得虚构事实	高
1000–3000 词页面影响力更高（0.1258 vs 0.0546）	研究	geo-citation-lab 海外三平台实验	内容长度基线参考	中（国内未校准）
含数字/定义/对比的内容块被引增益更高	研究	geo-citation-lab（+61.6%/+57.3%/+55.3%）	内容改造方向	中（国内未校准）

6. 抓取与渲染

检查项	结果	判定
状态码	首页 200	正常
初始 HTML 体积	6,227 字节	异常偏小（纯壳）
初始 HTML body 正文	0 个汉字正文，仅空容器 div	P0 失败
H1	0 个（初始 HTML）	失败
title	空	P0 失败
canonical	无	失败
meta robots	无（默认允许）	通过但无控制
robots.txt	404 不存在	P0 失败
sitemap.xml	200 但为软 404	P0 失败
JS 依赖	全部内容依赖 Vite/React 客户端渲染	P0 失败
爬虫差异化供给（SSR/预渲染）	无，Googlebot 拿到同样空壳	P0 失败
缓存策略	no-store, no-cache	加重抓取成本，建议为静态壳加 CDN 缓存

判定逻辑（依据 Google JavaScript SEO 指南）：依赖客户端渲染的页面需要进入渲染队列才能被索引正文，渲染延迟、失败或预算不足时，页面以空白状态入库。对 AI 抓取器（多数不执行或弱执行 JS）情况更差——它们通常只读初始 HTML。

7. 移动端与性能

- viewport meta 存在，渲染后页面为响应式设计（观察，通过）。
- 内容全部在 JS bundle 之后到达：主 bundle 位于外部 CDN，首屏依赖多模块加载，LCP 有劣化风险（推断，需 Lighthouse 复测）。
- 未实测 Web Vitals；建议修复 SSR 后用 PageSpeed Insights 复测 LCP/INP/CLS（输入缺口：本次无实验室性能数据）。

8. 结构规范性

初始 HTML 维度：无 H1-H3、无 `main / article` 语义标签、无目录、无摘要、无 FAQ、无表格、无面包屑——因为 body 是空的，这些全部无从谈起（观察）。

渲染后正文维度（JS 渲染抓取所见）：

结构要素	渲染后状态	评价
分区结构	核心优势/自动化任务/定制专家/专家团队/工作记忆/安全底座/订阅方案/模型调度	分区清晰
列表	定价权益为列表形式	可用
表格	无	缺对比表
FAQ	无	缺
定义段	无独立定义段	缺
步骤	定制专家四步（01-04）	已有但未被结构化
更新时间/作者	无	缺

9. 内容证据

渲染后正文的内容证据盘点（观察）：

- **已有**：实体品牌名（纳米Work）、公司全称与 ICP 备案（页脚）、三档定价含具体数字（¥69/¥139/¥699 每月，年付价与节省金额）、"100+ 大模型""50000+ 技能""省 90%/70%"等量化表述、安全能力三块描述。
- **缺失**：上下文无关的一句话定义（"纳米Work 是 X 公司推出的 Y，面向 Z 人群"）、客户案例与可追责证据、内容更新时间、编辑/作者署名、权威来源外链（百科、媒体报道、官方文档）、sameAs 指向。
- **风险提示**："100+ 顶尖大模型""50000+ 技能生态"等数字无来源标注，被 AI 引用时属于不可追责断言（推断）。

10. AI 可抽取性

对照基准（geo-citation-lab 海外三平台实验，国内平台需另行校准）：

可抽取块	基准增益	本站状态
含数字块	+61.6%	有（价格、模型数），但锁在 JS 后
定义块	+57.3%	没有
对比块	+55.3%	没有
how-to 块	+41.2%	半成品（四步流程未结构化）
纯 Q&A	-5.7%	无（注意：纯 FAQ 形式本身无增益，FAQ 要装事实才有价值）
上下文无关摘要	—	没有（首屏 slogan 不能独立成段回答"是什么"）
段落独立性	—	渲染后多为短句卡片，单句摘出后缺主语与上下文
字数基线	1000–3000 词为佳	渲染后约 1,300 字，达标但全部不可见于初始 HTML

核心判断：内容底子不差，问题集中在"出不来"（渲染层）和"摘不走"（没有定义块、对比块、可独立引用的段落）。修复顺序必须是先渲染、后结构、再内容。

11. Schema 一致性

现状：0 条 schema（观察）。好消息是没有"schema 与正文不一致"的错误，坏消息是零结构化事实供给。

建议补的 schema（字段必须来自正文已有事实，不虚构）：

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "纳米Work",
  "url": "https://work.n.cn",
  "parentOrganization": {
    "@type": "Organization",
    "name": "天津三六零快看科技有限公司"
  },
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "4000032360-5",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "SoftwareApplication",
  "name": "纳米Work",
  "applicationCategory": "BusinessApplication",
  "operatingSystem": "Web",
  "description": "（与正文定义段一致的一句话描述，先补正文再填这里）",
  "offers": [
    {"@type": "Offer", "name": "轻量版", "price": "69", "priceCurrency": "CNY"},
    {"@type": "Offer", "name": "专业版", "price": "139", "priceCurrency": "CNY"},
    {"@type": "Offer", "name": "高级版", "price": "699", "priceCurrency": "CNY"}
  ]
}
</script>
```

注意：价格字段必须与正文定价一致；description 字段必须等正文定义段补完后再写——schema 不得声明正文没有的事实（Google 结构化数据政策）。

12. 来源权威与可信度

- 页脚有公司全称、ICP 备案号（津ICP备20006251号-21）、公安备案号、电话与地址——主体可追责性基础良好（观察）。

- 无百科词条、无媒体报道、无官方文档站等第三方公开素材承接（观察）。国内 AI 答案的公开素材来源通常覆盖百科、资讯、公众号、问答、文档页，目前这些阵地的官方供给状态未核实（输入缺口，建议下一步做公开素材覆盖度盘点）。
- 无 sameAs 链接，品牌实体在网络上缺少"这些账号/词条都是我们"的归一声明。

13. 代码层修复清单

优先级	修复项	具体做法	验收方式
P0	首页正文进初始 HTML	首页改 SSG/预渲染（Vite SSG、prerender 服务，或对爬虫 UA 动态渲染）；登录后应用页可保持 CSR	任意 UA curl 首页，body 含完整中文正文、H1、非空 title
P0	补 title	<title>纳米Work官网 - 让 AI 成为你的决策智囊和执行团队</title>	初始 HTML grep 到非空 title
P0	上线 robots.txt	允许抓取 + 指向 sitemap 地址（见下方片段）	访问返回 200 且内容正确
P0	上线真 sitemap.xml	静态生成，列出首页及后续新建内容页	返回 200 且为合法 XML
P0	消除 catch-all 软 404	服务端对不存在的路径返回真实 404	随机路径返回 404 状态码
P1	改写 description	一句含"是什么+给谁用+核心能力"的 80–120 字描述	初始 HTML 可见
P1	补 canonical 与 OG 卡片	canonical 指向首页规范地址； og:title/description/image	分享与抓取可见
P1	部署 Organization + SoftwareApplication schema	见第 11 节片段，字段回溯正文	schema 校验工具零错误
P2	静态资源缓存	壳 HTML 与 JS/CSS 在 CDN 合理缓存	响应头含合理 cache-control

robots.txt 建议内容：

```
User-agent: *  
Allow: /  
Disallow: /api/  
Sitemap: https://work.n.cn/sitemap.xml
```

14. 内容结构改造

按"先渲染、后结构、再内容"的顺序，内容层改造项：

1. **首屏补定义段 (P1)**：在 hero 区下方放一段 60–100 字、上下文无关的定义："纳米Work 是天津三六零快看科技有限公司推出的 AI 工作平台，面向……，提供……"。这段要能脱离页面独立成立，是 AI 摘取"是什么"的首选素材。
2. **定价改对比表 (P1)**：三档方案从卡片堆叠改为一张对比表（能力/轻量版/专业版/高级版），含具体数字。对比块与数字块均为高增益可抽取素材。
3. **新建独立内容页 (P1，一级/二级页补齐)**：/pricing（定价详情）、/security（安全能力详情）、/experts（专家团队目录）、/help 或 /docs（使用文档）、/compare（与常见替代方案的客观对比，不贬低竞品、不自称第一）。每页 1000–3000 字为目标区间。
4. **定制四步流程结构化 (P2)**：用有序列表 HTML 呈现"聊需求→做调研→装技能→做测试"，每步带一句可独立引用的事实。
5. **FAQ 实体化 (P2)**：FAQ 有价值的前提是装事实（数字、定义、边界），不是问答形式本身——海外实验中纯 Q&A 格式增益为 -5.7%。建议围绕"价格、算力消耗规则、数据安全边界、支持哪些模型"写 5–8 条带具体事实的问答，并同步加 FAQPage schema。
6. **来源与新鲜度 (P2)**：案例页加客户证据与日期；数字类断言标注统计口径与更新时间；页脚补 sameAs 指向官方账号与百科词条。

15. 优先级与路线图

批次	内容	负责人建议	预估成本	验收
第一批（1–2 周）	P0 全部：SSR/预渲染、title、robots、sitemap、404 修正	前端 + 运维	中	第 13 节验收命令全部通过
第二批（2–4 周）	description、canonical/OG、schema 部署、定义段、定价对比表	前端 + 内容	低-中	校验工具零错误 + 初始 HTML 可见
第三批（1–2 月）	/pricing、/security、/experts、/docs、/compare 内容页	内容 + 产品	中-高	页面进 sitemap，curl 可见正文
持续	公开素材覆盖（百科/资讯/公众号）+ 平台采样监测	市场	持续	用采样数据验证，而非本报告推断

16. 自检与未验证风险

完整性自检：范围（单页站已说明依据）✓ | 证据（全部带层级标记）✓ | 技术（抓取/渲染/结构/schema）✓ | 内容（实体/事实/来源/价格/边界）✓ | AI 可抽取性 ✓ | 交付四件套与 quality-report.json 随包生成 ✓

本次无法验证、需后续补的事项：

- AI 平台（DeepSeek、豆包、千问、Kimi、元宝）的实际召回与引用表现——需要采样数据，本报告未做任何相关断言。
- 服务器日志层面的真实抓取频率——无日志权限。
- 渲染后正文的完整 DOM 结构（标题层级细节）——本次通过文本抓取确认内容存在，未逐标签核对。
- Web Vitals 实测值——需实验室环境复测。
- geo-citation-lab 量化基线为海外三平台实验数据，国内平台适用性未经校准，相关数字仅作方向参考。

报告方法来源：姚金刚 yao-geo-skills（MIT）页面诊断方法论；量化基线：geo-citation-lab（CC BY 4.0）。